



第 45 期 2011年12月

基督教平安園

通訊季刊

發行人：陳勝三 主編：廖正行 編輯：基督教平安園編輯小組

電話：(02)2369-5441 傳真：(02)2369-5442

發行址：106台北市羅斯福路三段269巷3號3樓

園址：208台北縣金山鄉大水堀尖山子18-3號 墓園辦公室：(02)24980178

網址：<http://www.peacegarden.org.tw/> 戶名：基督教平安園

銀行帳戶：國泰世華銀行 古亭分行 030501116919 發行所：財團法人平安社會福利慈善事業基金會

台灣北區郵政管理局北台字第7726號執照為雜誌交寄



台北郵局許可證
台北字第516號

為成功而生，為得賞而努力

腓立比書3章13-14節

吳恩典

2011-09-01中國時報第一版，斗大的標題報導：「**建仔明戰勇士上演沉球對決**」。

王建民為台灣台南市人，小時候，三叔把他過繼給現在的父親扶養而成為父親的養子，使他很久無法接受這個事實而痛苦。但人既是為成功而生，為得賞努力」就要忘記背後，努力面前，向著標竿直跑，好得天上來的賞賜。

聖經腓立比書3章13-14節使徒保羅說：「弟兄們：我不是以為自己已經得著了，我只有一件事，就是忘記背後努力

面前的，向著標竿直跑，要得上帝在基督裏從上面來的賞賜」。

成功是做「應該」做的事，而不是做「喜歡」做的事，保羅是成功基督徒的典範，他做了應該做的事，從一位迷途羔羊被基督改變，成為教的史上最偉大的基督徒，讓我們從這節聖經學習他成功生命經歷，自我勉勵，也做個成功的基督徒，得著上帝在基督裏的賞賜。



一、神聖的不滿足感：

「弟兄們，我不是以為自己已經得著了，」滿招損謙受益，王建民若在臺北體育學院時就已經滿足了，他現在可能在中學、或大學當個優秀體育老師或棒球教練，但一定與今天年薪1.6億元的收入、「臺灣之光」、「滾地球之王」、「時代雜誌2007年全球百大最有影響力人物」的榮譽無緣。

同理，基督徒若以「我信耶穌就得永生」「因信稱義」為滿足，而不再實行基督徒五要：讀經、禱告、禮拜、奉獻、傳福音。則必與「因生活成聖」、「因與主同工得榮」無緣；教會若以成長到70人、100人，經濟力，行政管理上恰到好處為滿足，停止努力，安享清福、辜負主恩，所努力的成果必如那1000兩銀子的僕人，被主奪去，教會必出現「老底嘉教會效應」、教會老化、不進則退、人意代替神旨、肉體情慾代替聖靈等現象。

所以基督徒不論我們成長到何高峰，一定還要存著「我不是以為我自

己已經得著了…」的神聖的不滿足感；教會無論成長到幾百人、幾千人，必定還要繼續尋求「轉化」「增長」，的企機，直到完成大使命：「使萬人做主的門徒、…主與我們同在，直到世界的末了。」

二、專務傳福音：

保羅說：「我只有一件事」，是那件事？就是完成主的大使命——傳福音、使萬民做主的門徒…」這件事。

今日教會和眾聖徒共同認定基督徒最重要，卻最少人實踐的事是甚麼？就是這一件事——傳福音、使萬民做主的門徒——。你有同感嗎？

教會要增長、要和平、要得主賜恩、要家庭蒙福、百倍賜福、唯有傳福音，使萬民做主門徒。你說對嗎？

如果我們願意出去傳福音，主耶穌已應許我們：「必有神蹟奇事隨著我們，證實我們所傳的道」（馬可16章17、20）「主必與我們同在直到世界的末了」（馬太28:20），這是何等大的福音啊！兄姊們！起來！傳福音吧！



三、忘記背後努力面前

「手扶著犁向後看的人，不能進天國」（路加9:62），從前的成功和失敗，都要成為我們向前奔跑的踏腳石，不可自誇也不可自責，每天回到主前把自己歸零也歸靈，超越今天，迎接明天。

成功有三要訣：信、學、行——

1、信——信仰上帝、信任人、自信心；

2、學——學習主耶穌、眾聖徒、成功的

教會、福音機構的傳福音的技巧如「四律」、「福音橋」…。



3、行一照計畫、有規律地實行傳福音帶人信主的聖工。出去大量撒種，初期因技巧不熟，收成少挫折多，但到時必有100倍、60倍、30倍收成

四、直奔標竿、志在必得

「他們不過是要得能朽壞的冠冕，我們卻是要得不能朽壞的冠冕」運動選手目標在於地上會朽壞的冠冕，基督徒目標在於天上不朽壞的冠冕；(林前9:25)；「豈不知場上賽跑的都跑，但得獎的只有一人」(林前9:24)，在地上冠軍只有一個，但基督徒天上的賞賜則是「只要努力通通有獎」。馬太25章14節主耶穌說領5000和領2000的，善盡所託，把5000變10000，把2000變4000，二人的績效雖然差很大，但主人的獎賞卻一點無差：都是「好！你這又善良又忠心的僕人，你在不多的事上有忠心，可以進來享受主人的快樂。」；至於那領1000的，其實我們可以預期，他若也

是忠心所託，他只要把1000變2000，他的獎賞也必定一樣！只可惜他沒有忠於所託！最後落得主人拋棄、哀哭切齒的命運！所以基督徒一定要「直奔標竿志在必得」。

做學生所求就是要好成績、考好學校；做生意所求就是要賺錢；基督徒所求「得上帝在基督裏從天上召我來得的賞賜」——不朽榮耀的冠冕——

要達此目標：1、信、學、行、2、實行基督徒五要，特別是無論得時不得時都要傳福音，直到福音傳遍地極、天國完全降臨世界。

你希望今年引領多少人信主？——「一領一」就好了！，因為只要世上多一人信耶穌，地上少一人下地獄；教會多一位基督徒，世界就少一點黑暗！

兄姊！信耶穌是我們一生最美的事，傳福音是我們一生最高的目標！大家一起來！

台灣殯葬產業的趨勢化

江萬里

一、前言

台灣殯葬產業經營的特點是在於資金雄厚，連鎖必然有其廣告效果，再者企業的人力資源充裕，加上龐大的業務、行銷與企劃。在這樣的商業潮流中，客戶的意願與市場佔有率迫使著殯葬服務業朝向企業化連鎖經營方向改革，企業化經營的衝擊下殯葬服務業必然伴隨著革新。

本文經由對殯葬產業與殯葬服務個案訪談的心得，從而獲致發現殯葬產業的趨勢化及其中深層人文思想建構概念，將之歸納，分別敘述。

二、生前契約產業

當生前契約剛在台灣推廣時，確實有許多的不肖業者利用來詐財並謀取暴利，也成當時民眾普遍對其有著相當的反感與不良的印象，對於殯葬產業現代化與企業化經營的確有所影響。所幸在這幾十年的時間當中，政府開始立法並且加以管理，而企業本身也致力於殯葬改革並提升服務與產品品質以及改善企業形象等等，在加上大眾傳媒這幾年間的大肆宣傳，的確讓台灣的殯葬產業產整體有著明顯的改善與提升。

從1994年國寶人壽集團首先將生前契約帶入台灣市場，以因應現代化需求與台灣殯葬相關文化風俗訂定屬於台灣本土的生前契約，而未來隨著高齡化、少子化、都市化、專業化與核心家庭等人口結構改變的來臨，「生前契約」必定成為新的發展趨勢。

生前契約的特點在於屬於定型化契約，就如同保險一樣與保險為相輔相成的關係，保險是為不確定的風險作準備，而生前契約是為確定發生的風險作準備，對中產階級來說，利用分期與儲蓄的方式減低家庭經

濟負擔。透過零存整付，避免一次給付，每天平均儲蓄100元，讓資金做有效率的分配，可抗通貨膨脹，通貨每年都會貶值，生前契約可稱的上生涯規劃的一部份，契約如有價證券，具有轉讓的特性，用現在的價格鎖定未來的價值。生前預約身後事，依照個人的宗教信仰、生活習慣及喜好，由專業公司提供完整的服務。從預防、預約的觀念出發，針對人生最後一筆消費作準備，且對個人設計與家屬規劃一個屬於往生者的喪禮。

三、現代化的殯葬

在現代化的過程中，社會快速變遷之下，文化之中的規範、價值與需求也一直在更新變化；當處在同一個社會文化之中的不同世代開始有了不同的期望與標準、需求與做法。不同世代的人對死亡有不同的觀念及看法，老一代的人較能接受傳統禮俗的方式與其所表達的意義。但年輕一代在外來文化、大眾傳媒文化等等的現代與全球文化潮流的衝擊下，必定會對於傳統文化的價值觀產生挑戰與質疑。

現代人生活情況與文化教育養成的觀念普及程度，及電子化產品的盛行，已經幾乎成為每一位現代人所必需。因此，這些景況都對傳統殯葬產生相當具大的影響。殯葬產業企業化經營的過程中，為了因應現代化需求而不得不轉型，以適應當前社會的需要。而這些影響，可以從外在現象的改變及內在文化思想的詮釋，作出陳述及探討。

(一) 資訊公開化

在承續傳統文化的現代，殯葬與喪葬文化相關的議題，雖然仍是一種普遍認知避免談論的忌諱，但不再成為是人們所不願意面對探討的話題。因為，尊重生命人權自由化，提昇與發展的成形，不斷在促成人們發掘，更多生命中需要關注面對的問題，並解尋求從中解套的可能性與行動的出口。

綜觀世界的教育普及度，台灣國內大學教育的高普遍率，使得教育普及度高。教育文化促進資訊的發達與流暢，使得幾乎任何人都能尋求學習的管道，收集所欲求知的信息，滿足欲望與解除疑惑。尤其隨著近百





年來，西方工業革命的興起，電子化產品的行銷，電腦的發明與網路文化的發達，更加以驗證，俗語說「太陽底下沒有新鮮的事」，已經成為一種客觀的事實。

殯葬資訊的完整程度及內涵深度，在傳媒與網絡發達的現象中，已經不再神秘，其中亦沒有不可供人檢視，探討的餘地與保留必要。在客觀環境的這種塑造下，可以說殯葬產業，就如同電子商品產業一般，只要成為生活層面的必要性，資訊的公開化就是必然的現象。

(二) 價格透明化

可觀的利潤通常源自於限的時空資訊，與供給需求之間懸殊的差異性。當人們生活愈加富裕、資訊隨處可得之時，商品的存在與必要，就會因為其存在必要與索取的簡易困難程度，而受到市場機制的適當調整。除非是極為專業或者極其少見與生活極少聯結的資訊，否則都將無法倖免於人們的檢視與市場機制的調整。

勞務、思想皆是一種商品的提供。在既有的市場機制中，能客觀的賦予價值的認定。此理亦同樣適用於殯葬業所提供的服務、配合儀式及實質產品中。研究者從資訊發達的程度以推測，解開傳統禁忌，視殯葬業商品價格透明化是社會現象進度的必然趨勢，就如同現在的婚紗業。每個人皆能自由選擇喜好，與自身品格、經濟的需求加以調整，以最為經濟的選擇，發揮最大的效用，依照個人需求選擇最好的商品組合，期待成就人生畢業式圓滿落幕的最佳表現。

(三) 虛擬人性化

電子化商品與電腦的應用、網路的發達，是現代人生活中所不可或缺的，藉由網路的幫助與聯結，幾乎能滿足現實中的需要，網路知識、網路購物、網路交友、網路拜拜、網路遊戲等，只要是人們所能想像到的，網路上都應有盡有。

虛擬世界為世界與現代人帶來的變革，似已生根的不可動搖。這些現象可以從盛行的網路遊戲「開心農場」中，找到令人值得思索探尋的理由。現代人的生活並不像傳統一樣，必須面對現實的群體交際，及伴隨而來切身利益關係的收獲與損失。而是以一種虛擬包裝的新人格與想像，作為自我行動的主張與展示，虛擬符合並滿足人性，避免正視陰暗亦彌補缺憾。

從傳統中超脫，符合現代人性的需求與發展，關於虛擬與現代之間的潮流動向，所企圖營造出的文化與環境，是熟知人性並滿足其需求的。全國首創，結合實體祭拜的虛擬實境網路，「生命紀念館」，足以明證殯葬文化潮流，在某種意義的層面上，必然會隨著網路活絡而有參與需要的趨勢。

孝敬尊親的情懷，不再僅止限定於清明時節的掃墓祭祖中得以顯示，只要透過網路，就能排除時間與空間的隔閡，透過簡單的互動就能落實孝祖追思的意義。簡約、方便、效率並滿足達成心意的表現，是殯葬網路的一種人性化發展與需求。



雖然殯葬的形式會隨著社會現象與社會態度的轉變而有所不同，但是往生者的遺體處理、奠禮方式與過程是絕對不會簡化到消失，在有其市場的需求面下，只是由傳統的現貨交易轉變為勞務的期貨交易而已。

人類的行為價值會隨著時代的進步與社會觀念的轉變而朝向更公平、合理、人性化的方向邁進，為求盡善盡美。尤其是商業行為，更需要公平合理、公開公正。既然傳統的殯葬有許多不公平、不合理以及非人性化的地方，於是由流程公開化、價格透明化、服務人性化、組織專業化、產業企業化經營的殯葬公司所取代。

肆、結論

雖然目前台灣的殯葬產業不論在市場面或是需求面來說都比數十年前有著諸多的改善與革新，但就喪葬費用來說卻因為物價上漲而年年提高。以單就生前契約來說，民國86年的9萬元到目98年已經上漲到24萬元，對中產階級而言或許是種投資理財的工具，但對於社會上的弱勢族群無異是一筆龐大的負擔，而目前台灣的貧窮家庭已逼近10萬戶，這些弱勢家庭如何負擔未來的喪葬費用。雖然依照社會福利制度喪葬費用是可以申請補助的，而許多大型的殯葬禮儀公司也有提供清寒家庭的喪葬補助，但這些無異是杯水車薪。

真正的問題點在於企業化經營無異是追求公司的最大利潤，這是無可厚非的，而企業化的經營也是現代化的必經過程。但是政府應該就當前的現象來檢討與改進。例如，立法管理契約與殯葬費用的漲幅程度，亦或是利用與企業公益創投的方式來加以補助。

目前台灣大型的殯葬公司都依照殯葬管理條例來實施其契約的買賣內容與條例，並且依政府規定提撥信託款項。但如果其信託的銀行發生如同美國雷曼兄弟一樣倒閉時，這些信託的金額與民眾的權益要如何維護。再者許多公司都以財務健全，公司制度健全，基金管理專款專戶使用為號召，因此殯葬公司股票公開發行，透明化的財務資訊與公開審計以及獨立董事的管理制度等等，來加強消費者與客戶的信心，並且用以證明公司有其續經營的決心。但台灣有句諺語「台灣人好騙難教」，再好的制度都有漏洞可以鑽，再大再好的公司，即使跨國企業亦然，都有其倒閉的一天，內線交易，淘空公司層出不窮，惡性倒閉等等。而未來的殯葬產業的市場之龐大，金額之高，不單單是一個殯葬管理條例就可以防範未然的，政府必須重視這個未來必定會發生的問題。當前政府與學界必須以美日兩國的市場經驗與其制定的政策和法案條例，訂定一套真正可以規範台灣殯葬產業的詳細法案條例。這也正是台灣殯葬產業的趨勢化。



你，是哀傷者的朋友

洪寬威牧師

提到『哀傷』就會使人聯想到創世記卅七章，約瑟的兄弟將他謀害，騙父親雅各說是被野獸吃了，讓雅各極度悲傷，甚至有自殺的念頭。大衛因為自己犯罪的妻子所生的孩子得重病，也是哀傷求神憐憫。約翰福音十一章記載耶穌知道好友拉撒路死了，看見親人為之哀傷，祂也哭了。哀傷是人間遇到苦難時，不可避免的一種現象。我們是處在一個充滿許多離別和哀傷的社會，無人能倖免，包括道成肉身的耶穌都經歷苦難，表現出最深的哀傷。人會哀傷是對失落的自然情感反應，但若長期哀傷不得適當安慰和關懷，對他的身心靈就會產生極大的影響。

教會和牧者必須重視哀傷輔導，因為這是牧者和信徒之間，最深且最親密的牧養關係。馬太福音五章四節耶穌曾說『哀慟的人有福了！因為他們必得安慰。』『哀慟』在希臘文(Pentheo)可譯為哀慟、悲悼、悲傷、憂愁、悲哀等，這字特別用在為死者悲哀，是為所愛的人發出悲慟之情，是人內心深處無法隱藏之哀傷所流出的眼淚。為何耶穌說『哀慟的人有福了！因為他們必得安慰』？這一句話有三種解釋：

1. 按字意解釋：凡能忍受住生命中最痛苦的憂傷者，有福了。
2. 亦可解為：凡為這世界的憂愁和痛苦而感到極度憂傷的人有福了。這是指能用心去關心人的憂傷和痛苦的人，有福了。
3. 凡為自己的罪和他自己不配蒙恩而感到極度憂傷的人，有福了。

總之，凡為世上的苦難，與他自己的罪而心碎的人有福了，因為他將從憂傷中尋見上帝的喜樂，可見上帝很能體諒哀傷人的心。哀傷本身對靈魂也有煉淨作用，它能幫助人有正確眼光去安排生命的優先秩序，澄清價值觀。信仰堅定的人走過悲傷歷程將變得更剛強，因為他經歷了上帝伸出的援手，因此，陪伴哀傷者度過迷失，走向積極是很有意義的事奉。

有人稱這世界為流淚谷，人類的痛苦不只限於死亡，殘障兒誕生、人的墮落、離婚，各種疾病、意外帶來的殘傷，都使人們痛苦，由其隱藏在人內心深處的痛苦，那種心靈層面的哀傷，他們更需要您深入去瞭解和關懷。但每一個人的悲傷反應是不同的，哀傷也有一定的過程，關懷輔導也因人而異。惟有真誠的愛和實際貼切的關懷才能讓人體會真正的安慰。通常產生哀傷的原因，與依附的感情關係有關；一個人出生後早年依附父母和家人，長大後則與朋友、伴侶、自己的兒女等也發展依附關係，這種依附關係是生活中喜樂、愉快和意義的來源。一旦

這種依附關係分離或破裂，就會引發失落的痛苦，並帶來哀傷。

在人生的任何階段中，多多少少會經歷不同的失落：

1. 物質的失落：失去有價值、有意義、所珍愛的東西，例如喪失心愛的寵物。
2. 關係的失落：與人關係的結束、破滅，例如失去親人、失戀、離婚。
3. 內心的失落：失去自我認同，或夢想的幻滅，例如落榜、遇人不淑。
4. 功能的失落：身體機能殘缺，失去自主性，例如失聰、失明、殘障。
5. 角色的失落：失去在社會上所扮演的角色或者是特殊地位，例如：退休。
6. 系統的失落：離開熟悉的系統所引起的失落感，如搬家、長期失業。
7. 其他：如天災人禍、被遺棄，長期臥病在床、癌症末期，空難、車禍、經商失敗、死亡…等。

人所經歷的每一次哀傷，都是特殊的，而影響個人的哀傷程度也會不同，其主要影響因素如下：

1. 獨特的關係：關係越親、依附關係越深，失落和哀傷的程度也越強。
2. 死亡/失去的方式：不尋常的死亡或失落方式，就會造成不同程度的哀傷，如自殺、意外傷亡，剎那間失去產物，都是不易走過的哀傷。
3. 死亡/失去的時機：不預期的失落，例如嬰兒夭折、英年早逝、白髮人送黑髮人等。
4. 屬靈的資源：個人的信心影響哀傷期的長短。
5. 過去的經驗：個人生命的經歷，過去哀傷能力的累積，有助於面對當前的哀傷；反之，缺乏處理的經驗，易造成無法解決的哀傷。
6. 社會因素：社會文化、倫理道德、價值觀、宗教觀等，都會影響人對哀傷的反應。例如『男兒有淚不輕彈』，宗教的禁忌、因果報應或宿命論的約束。

我要首先指出，牧者和基督徒要如何關懷探訪哀傷者，並沒有絕對的標準方法。但保羅在哥林多後書一章3-4節說：『願頌讚歸與我們的主耶穌基督的父神，就是發慈悲的父，賜各樣安慰的神。我們在一切患難中，他就安慰我們，叫我們能用神所賜的安慰去安慰那遭各樣患難的人。』

註：有關各類型之安慰關懷方法，請參閱總會教育中心所出版之『牧靈關懷探訪手冊(3)』--哀傷關懷探訪篇，本人所編著。

2012年追思專車

日期：2012年每月第二主日後的星期二、及每季第五禮拜六。

01月10日 02月14日 03月31日(聯合追思禮拜)

04月10日 05月15日 06月12日 06月30日 07月10日 08月14日

09月11日 09月29日 10月16日 11月13日 12月11日 12月29日

集合時間：當日8：30~8：50

集合地點：古亭國小側門（辛亥路上）

搭乘公車：古亭國小站下車 搭乘捷運：新店線至台電大樓站2號出口

費用：每位酌收新台幣200元，請自備零錢於當日繳交。感謝！

報名方式：郵電或傳真 FAX：2369-5442 郵寄或傳真後，請來電確認。

報名截止日：請於五天前電話訂位

專車報名表：(請影印重複使用)

過往親人姓名		位 置	區 排 號
家 屬 姓 名		搭 車 人 數	
追 思 日 期		連 絡 電 話	

消息報告

- 一、敬愛的弟兄姊妹大家平安、祝聖誕快樂、新年、春節蒙主賜福。
- 二、新的一年有許多消息向大家報告，希望大家多留意及配合。
- 三、從2012年1月起參加追思專車的報名費要調整了，每人200元。
- 四、2012年的聯合追思禮拜訂於 3月31日分為上午10:00及下午2:30分舉行。請大家提早報名。由於空間有限，只能提供12部交通車，基隆只有上午提供一部。報名人數額滿為止。
- 五、2012年起骨灰區第九區開放家族墓穴。可放八個骨灰甕。詳細請來電洽詢。
- 六、園區的供水系統全部更新完成，管理室前的涼亭也修建完成。
- 七、棺木區前面的空地過年後將會規畫一個蓄水池，把雜草清除、美化園區。

基督教平安園現行各項收費標準表

基督教平安園現行各項收費標準表						
區別	安放人數	價格 (含使用權、工程費及第一人永久管理費)	永久管理費 (第二人起)	重開墓穴 工程費 (每穴)	墓碑 刻字費	墓碑 相片費
骨灰區	2人	\$ 160,000	\$5,000	\$10,000	●姓名+生息年月日： \$2,000/組 ●經文 (以實際字數計費)： \$150/字	●黑白： \$1,000起 ●彩色： \$4,000起
骨灰區 (依排號順序購買)	8人	\$ 500,000				
花台區	8人	\$ 700,000				
棺木區(單號)	16人	\$ 850,000	\$10,000	\$25,000		
棺木區(雙號)	16人	\$ 730,000				
墓穴內部裝潢		白色大理石	南非黑 花崗岩	玫瑰紅 花崗岩	註： ●證件補發或過戶手續費：\$500/每件 ●更換新墓碑費用： 骨灰區：\$5,000/每塊 棺木區：\$10,000/每塊	
骨灰區		\$15,000	\$17,500	\$17,500		
棺木區		\$37,000	\$50,000	\$50,000		